



# Partnerschule Verbraucherbildung



**Verbraucher**

Wer ist das ?

Alle Lebewesen  
Auch Tiere?  
Wir  
Jeder von uns  
Kinder und  
Erwachsene?

Was ist das?

lernen  
nachdenken  
arbeiten  
überlegen  
Schulabschluss

**Bildung**

**Fairer Handel - Fair Trade**  
Fächerübergreifende Einheit  
Zusammenarbeit der  
Religionsgruppen



**FAIRTRADE**  
DEUTSCHLAND

## Fairer Handel - Fair Trade

Thomas Mitschke, Bildungsreferent des „Eine Welt“ Ladens, zeigte den Kindern der dritten und vierten Klassen, wie mühsam das Leben und der Bananananbau in Peru sind.



Dadurch wurde den Kindern sehr deutlich, dass der Preis, den wir in Deutschland für Bananen bezahlen, in keinem Verhältnis zu der schweren Arbeit der Pflanzung, Bewirtschaftung und der Ernte der Frucht steht.

## Fairer Handel - Fair Trade

Mit Hilfe anschaulicher Bilder konnten die Kinder den Weg der Banane von der Plantage zum Transport per Schiff nachvollziehen.

Außerdem erfuhren die Schüler/innen, dass ein Arbeiter von einer nicht fair gehandelten Banane pro Kilo nur zwei Cent bekommt.



Bei der fair gehandelten Banane bekämen die Arbeiter für ihre biologisch angebauten Bananen mehr als doppelt oder dreifach so viel Lohn.

Herr Mitschke erklärte, dass Fair-Trade-Handel die Arbeiter gerecht entlohnen möchte, damit diese mit ihren Familien auf dem Land bleiben können.

## Fairer Handel - Fair Trade

Nach dem anschaulichen Vortrag durften die Schüler und Schülerinnen fair gehandelte Bananen probieren und leckeres selbstgebackenes Brot mit reifen Bananen belegen.



# Projektwoche (3.-7.April 2017)

zum bewussten Umgang mit

- Geld im Allgemeinen
- Preisen im Vergleich
- Waren und deren Qualität
- Preis- Leistungs-Vergleich

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen

- **1.Tag: Was ist nötig? Was ist Luxus?**
- **2.Tag: Warum kosten gleiche Sachen unterschiedlich viel?**
- **3.Tag: Wir holen uns Informationen in den Geschäften**
- **4.Tag: Auswertung aller Ergebnisse:  
Wo kauft der schlaue Sparfuchs?**
- **5. Tag: Einkaufen und Genießen der ausgewählten Produkte**

**1.Tag**



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 1.Tag

**1.Tag:** Unterscheidung von Bedürfnissen und Wünschen

**Was ist nötig? Was ist Luxus?**

SS erzählen vom Wochenende:

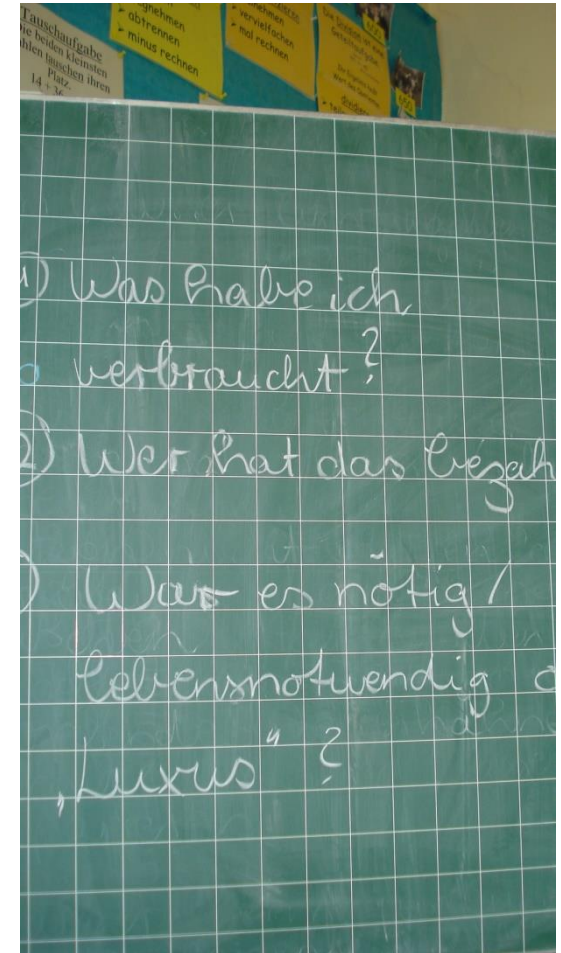
Erlebnisse wie Schwimmbadbesuch,  
Einkaufsbummel mit Kleidungskauf kommen zur  
Sprache

**Reflexion:** Wann hast du (Mama, Papa,  
Gruppenleitung) Geld ausgegeben?

- Sammlung auf Notizzetteln – jeder Schüler für sich

**War es nötig? Was ist nötig?**

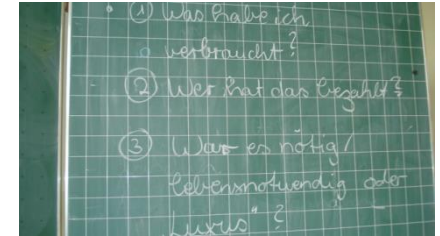
Lebensmittel einkaufen, Getränke  
einkaufen, *prinzipiell* Essen und Trinken sind nötig  
Kleidung ist nötig, wenn zu klein...



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 1.Tag

## Was ist Luxus?

Besuch am Frühjahrsfest  
Kinobesuch, Popcorn, Chips



**Reflexion** der gesammelten Geldgeschäfte im Hinblick auf **Notwendigkeit** (gelber Zettel) und **Luxus** (rosa Zettel)

**Feststellung:** Trennung nicht immer einfach:

Was verbindet das eine mit dem Anderen?

Beispiele:

Essen ja, aber im Biergarten Luxus – kostet mehr, als zuhause

Schwimmen ja, aber Erlebnisbad mit Tageskarte und dort Pommes...

*Zusammenkleben der nicht streng trennbaren Ereignisse.*

**Reflexion:** Wie schön, wenn man beides verbinden kann,  
kein schlechtes Gewissen, man kann es sich leisten,  
Mama/ Papa leisten es sich mit dir....

**2.Tag**

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag

## Warum kosten beim Einkaufen gleiche Sachen unterschiedlich viel?

Wochenendbeilagen mit Angeboten vergleichen

### **Feststellung:**

Sogar völlig gleiche Produkte, gleiche Marken, gleiche Mengen kosten in verschiedenen Geschäften unterschiedlich viel.

Woran liegt das?

Was können wir vergleichen?

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag

## Auswahl der Produkte,

die man gut vergleichen kann:

- Mineralwasser
- Milch
- Brot
- Brötchen
- Butter
- Eier
- Schokolade



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag

## Kriterien für einen Preisunterschied

Welche Kriterien für einen Preisunterschied könnte es geben, um ihn zu begründen und zu verstehen?

### **Innere Kriterien**

Menge, Qualität im Produkt, Gewicht oder Größe

### **Äußere Kriterien:**

Qualität in Anbau und Herstellung, Vertrieb

Marke

Werbung

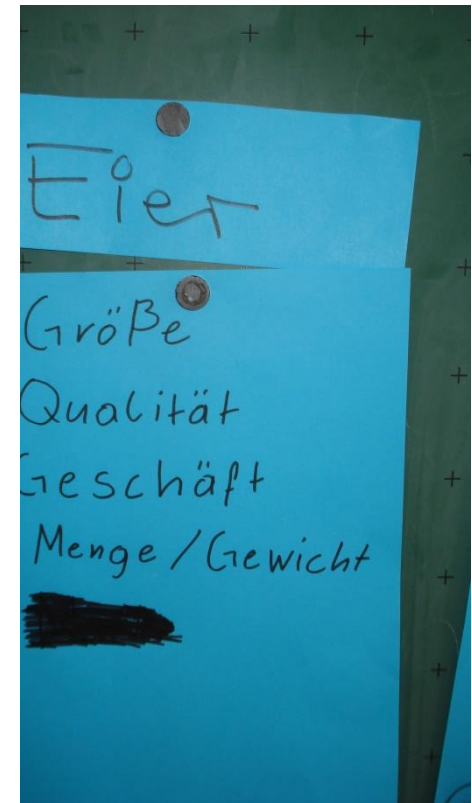
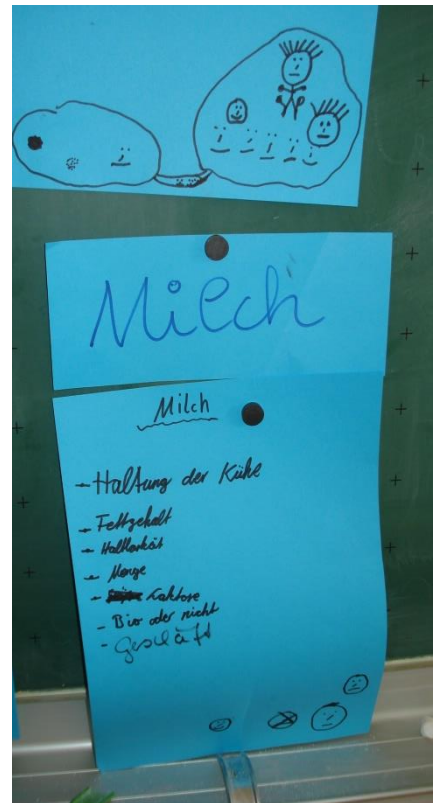
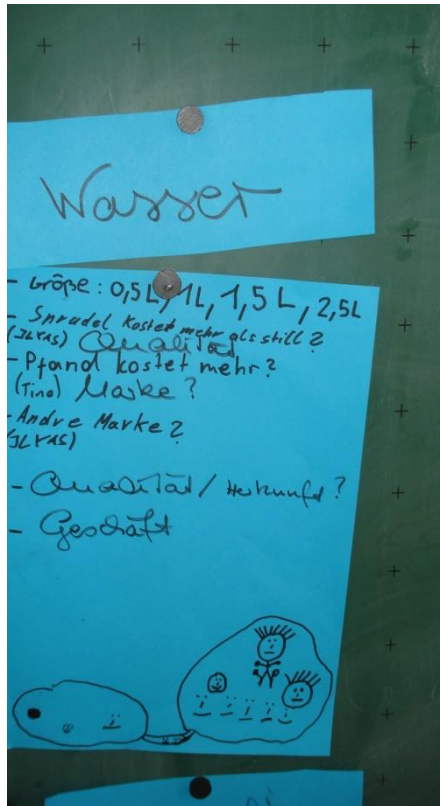
Geschäft

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag

## Fragen, die bleiben:

- Gibt es Preisunterschiede durch den unterschiedlichen Geschmack?
- Gibt es Preisunterschiede in verschiedenen Orten?
- Vielleicht durch die Größe der Städte?

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag





# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag

Erster U-gang durch die Läden in der Nähe zeigt:

Es ist schwierig, ein Produkt mit einem ähnlichen zu vergleichen.



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag

**bei Mineralwasser**, weil verschiedene Zusatzstoffe an Kalzium, Magnesium.....

**bei Milch:**  
frische Milch, H Milch.  
In beiden Kategorien:  
Vollmilch 3,5 %,   
Entrahmte Milch 1,5 %,   
Biomilch

**Bei Eiern:**  
10er Pack, 6er Pack  
Bodenhaltung  
Freilandhaltung  
Aus der Region  
(Franken)  
Ohne besondere  
Kennzeichnung –  
was bedeutet das?

## **Bei Schokolade:**

Marke  
Inhaltsstoffe/  
Kakaogehalt  
Handelsbedingungen  
Anbau- und Ernte/  
Pflegetbedingungen

guter Vergleich mit **Fair Trade**

## **Unterschiede**

### **bei Brot**

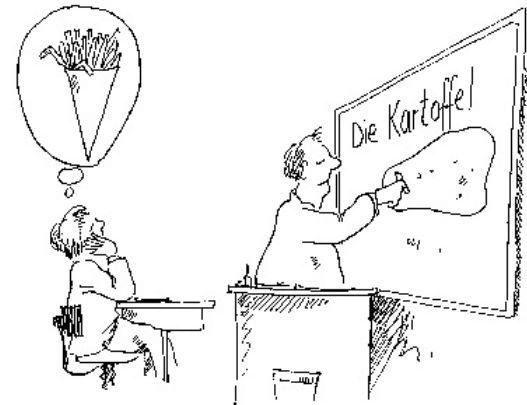
in der Zusammensetzung  
(Roggenanteil bis 60% ist Roggenmischbrot,  
darunter Weizenmischbrot....)

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 2.Tag

**Reflexion:**

**Kategorien finden ist **schwer****

**Wie soll man da ein Produkt mit dem anderen vergleichen?**



**3.Tag**

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag



## Treffen im Plenum:

Klären der Aufgaben

Die Experten stehen am Rand

Die „Kleinen“ suchen sich ihre Experten selbst aus.



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag

Vorbereitung eines ausgedehnten Unterrichtsgangs mit den Erst- und Zweitklässlern

- Wie verhält man sich, wenn man ein Geschäft betritt und gar nichts kaufen will?
- Warum muss man in manchen Geschäften fragen (Bäcker, Getränkemarkt...), in anderen Geschäften nicht (Discounter)?

Verbraucher – Forscher auf heißer Spur:

Wähle immer das für das gesuchte Produkt günstigste Variante

**„Guten Tag, entschuldigen Sie die Störung.**

**Wir hätten einige Fragen an Sie**

**Was kostet bei Ihnen.....“**



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag

Verbraucher – Forscher auf heißer Spur:

Wähle immer das für das gesuchte Produkt günstigste Variante

**„Guten Tag, entschuldigen Sie die Störung.  
Wir hätten einige Fragen an Sie  
Was kostet bei Ihnen.....“**





# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag

Beschränkung der Informationssammlung zu den Produkten auf **allgemeine Infos**, die es in den meisten Geschäften gibt, nicht zu speziell

**Vergleichbarkeit** im Gewicht und in der Zusammensetzung müssen bei allen Produkten gegeben sein (Brot immer 1 Kilo)

**Qualitätsunterschiede** berücksichtigen:  
Eier aus Bodenhaltung, Freilandhaltung... extra notieren

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag

Verbraucher – Forscher auf heißer Spur:

Wähle immer das für das gesuchte Produkt günstigste Variante

**„Guten Tag, entschuldigen Sie die Störung.  
Wir hätten einige Fragen an Sie  
Was kostet bei Ihnen.....“**



Wir suchen bei  
Bäckerei Müller

Brot 1000g = 1kg

Preis

Roggenmischbrot

\_\_\_\_\_

Weizen(misch)brot

\_\_\_\_\_



Brötchen (Kaiser, Kipf egal) Preis

1 normales Brötchen

\_\_\_\_\_

Was wir uns noch merken wollen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag



Die Gruppen  
machen sich  
bereit,  
immer zwei  
„Teamplayer“  
aus der 4.Klasse  
führen die  
Gruppe an.



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag



Wir kontrollieren die Preise und die Qualität der Eier. Freilandhaltung – Bodenhaltung – biologische Haltung. Vorsicht...nur schauen... nichts anfassen!!

Wenn wir jetzt in den Laden gehen, verhalten wir uns ruhig und rennen nicht im Geschäft herum. Wir nehmen Rücksicht auf die Menschen, die da einkaufen wollen.



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag



Die Großen erklären den Kleinen, auf was sie in dieser Bäckerei zu achten haben.

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag

Im Kiosk zeigt die nette Verkäuferin ihre von den Kindern gesuchten Produkte. Es ist alles da, aber keine Auswahl.



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 3.Tag

Die Schüler notieren ihre gewonnenen Erkenntnisse.



**4.Tag**



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag

Gemeinsamer Start in den Tag

Reflexion des „Stadtbummels“ vom Tag zuvor



Auf dem Hinweg hat alles gut geklappt 😊😊😊

Auch in den Geschäften haben die meisten der Erst- und Zweitklässler auf ihre Viertklass-Teamplayer gehört 😊😊

und sich oft an die Ansagen der Großen gehalten 😊

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag



Auf dem Rückweg war anscheinend aber die Konzentration schon ziemlich am Ende 😊



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag

Aber jetzt sind wir gespannt auf eure Ergebnisse:

## Wo kauft der Sparfuchs?

Wo war welches Produkt am Teuersten? Am Billigsten?

Warum wohl? War es begründet?

## Wo kauft der schlaue Fuchs?

Wo gibt es die beste Qualität?

## Wo kauft der schlaue Sparfuchs?

Wo gibt es die beste Qualität zum kleinsten Preis?

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen

## 4.Tag



Die  
Spannung  
steigt....



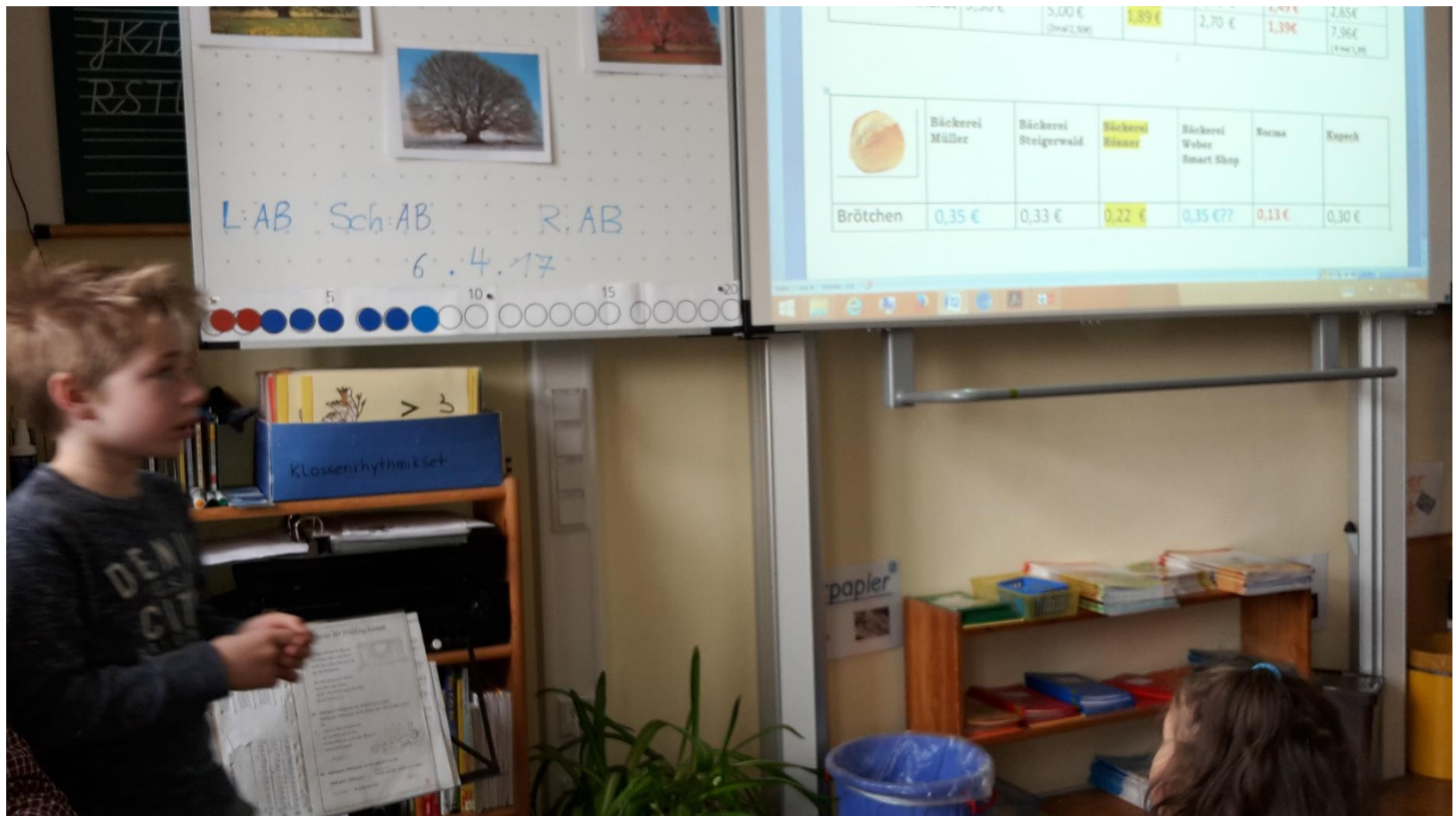
# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag

Das schauen wir uns am Whiteboard an:



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag

Das schauen wir uns am Whiteboard an:



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag



	Getränkemarkt Hess	Grombühler Kiosk	Norma	Kupsch
<b>Mineralwasser</b>				
<b>Frankenbrunnen</b>	0,55 €		0,59 €	0,69 €
<b>Rangau Quelle</b>	0,30 €			
<b>Rhönsprudel</b>	0,55 €			0,69 €
<b>Alasia Wasser</b>	0,40 €			
<b>Anderes billiges Wasser</b>		2,00 € Gerolsteiner	0,13 €	0,13 €
<b>Anderes teures Wasser</b>		2,00 € Vio (2 l)		

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag



	Grombühler Kiosk	Norma	Kupsch
<b>Eier</b>			
<b>Bodenhaltung</b>	3,32 € Umgerechnet aus dem 6er Pack	1,59€	2,49 €
<b>Freilandhaltung</b>		1,09 €	2,79 €
<b>Aus Franken</b>		1,79€	3,39 € 0,39 € mal 10
<b>Ohne Nennung</b>			



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag



	Bäckerei Müller	Bäckerei Steigerwald	Bäckerei Rösner	Bäckerei Weber Smart Shop	Norma	Kupsch
Brötchen	0,35 €	0,33 €	0,22 €	0,35 €	0,19 €	0,30 €




	Bäckerei Müller	Bäckerei Steigerwald	Bäckerei Rösner	Bäckerei Weber Smart Shop	Norma	Kupsch
Roggenmischbrot	3,10 €	3,50 €	1,89 €	2,70 €	1,49 €	2,65€
Weizenmischbrot	3,30 €	5,00 € (2mal 2,50€)	1,89 €	2,70 €	1,39€	7,96€ ( 4 mal 1,99)

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag



	Grombühler Kiosk	Norma	Kupsch
<b>Butter</b>			
<b>Billige Marke</b>	2,25 € Einzigste Marke	1,19€	1,29 €
<b>Teure Marke</b>		1,49 €	2,09 €
<b>Bio</b>		1,99€	1,99 €

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag

	Grombühler Kiosk		Norma		Kupsch	
	<b>Schokolade</b>					
	Ritter Sport	Milka	Ritter Sport	Milka	Ritter Sport	Milka
<b>Vollmilch</b>	1,75€	1,75€	1,09€			
<b>Nuss</b>	1,75€	1,75€	1,29€			
<b>Jogurt</b> eigene Wahl	1,75€	1,75€				

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen

## 4.Tag



	Grombühler Kiosk	Norma	Kupsch
<b>Milch</b>			
Frische Milch im Kühlschrank			
<b>Vollmilch</b>		0,65 €	0,65 €
<b>Fettarme Milch</b>		0,60 €	0,60 €
<b>Biomilch</b>		0,99 €	0,99 €
H- Milch im normalen Karton			
<b>Vollmilch</b>		0,69 €	0,69 €
<b>Fettarme Milch</b>	1,90 €	0,60 €	0,65 €
<b>Biomilch</b>			1,09 €

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag

## Jetzt müssen die Produktgruppen entscheiden: Wo stimmen Preis und Leistung/Qualität?



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 4.Tag

**Die Entscheidung ist  
gefallen....  
morgen wird gekauft**

**5.Tag**

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag

Die Entscheidung für die Produkte ist gefallen, jetzt sollen sie gekauft werden. Wir bedanken uns in den besonders kinderfreundlichen Geschäften mit Abgabe von Dankesbriefen.





# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag



„Hier war die Butter am günstigsten, wir nehmen eine Butter, die aus der Region ist.“



„Vielen Dank...Sie waren sehr freundlich. Wir kommen gerne wieder.“

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag



„Hier kaufen wir das Brot...  
selbst gebacken und  
trotzdem günstig.“

Leider aber nicht  
soooo nette  
Verkäuferinnen!“



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag



„Der Kiosk gewinnt den „Schokoladenpreis“, weil die Bedienung nett war und alle Sorten gleich kosten. Billiger wäre es woanders gewesen.“

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag



„Das hätten wir nicht  
gedacht:

Das Wasser ist im  
Getränkemarkt billiger  
als beim Discounter. Und  
die Beratung ist sowieso  
am besten.

Hier waren wir sehr  
gern.“

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag



„Wir bekommen das Wasser sogar UMSONST!“

# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag



Alles ist besorgt –  
zum besten  
Preis- Leistungs-  
Verhältnis.



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag

„Bewusstes Einkaufen“ macht hungrig

Jetzt müssen wir erst mal gesund frühstücken



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag

Aufbau einer „ProbierTafel“,

da nicht für alle Schüler/innen der 1., 2. und 4. Klassen alles in ausreichender Menge gekauft werden kann.



Wir sind bereit...ihr könnt zum Probieren kommen.



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag

„Puh, da kommt man beim Bedienen ganz schön ins Schwitzen!“

**„Alle wollen gleich die Schokolade, zuerst musst du Brot oder Ei.“**

Wie wäre es mit einem Schluck von deiner ausgesuchten Milch?“



COOL, oder?!



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag

Erst mal auf den Preis achten.

Reflexionsrunde: „Ich überlege für

Es geht um die Qualität, nicht nur um den Preis.

Am nettesten waren sie bei Kupsch!



# Projektwoche zum bewussten Einkaufen 5.Tag

**„Was für eine tolle  
Aktion...  
die Kinder  
wissen jetzt mehr  
über bewusstes  
Einkaufen als  
mancher  
Erwachsene.“**

